

акключительный отчет / Мај / январь 2017 г., Кельн

## Выставочный тандем imm cologne и LivingKitchen – впервые более 150 000 посетителей

- Каждый второй профессиональный посетитель из-за рубежа
- Присутствие в Кельне 30 крупнейших торговых сетей мира
- Усиление позиций Кельна как мировой столицы интерьера

На выставках imm cologne и LivingKitchen в этом году было зафиксировано рекордное число посетителей. «Мы достигли нашей цели и преодолели отметку в 150 000 посетителей», - не скрывает радости Геральд Бёзе, председатель правления Koelnmesse GmbH. Доля иностранных посетителей составила почти 50 процентов, то есть почти каждый второй приехал из-за рубежа. «Таким образом, мы полностью остаемся верны курсу на интернационализацию проводимых нами мероприятий», - продолжает глава компании. Соглашается с этим и генеральный директор Союза мебельной промышленности Германии Дирк-Уве Клаас. «Кельнская выставка мебели стала знаменательным событием в области дизайна интерьера. Немецкие производители мебели в высшей степени довольны результатами imm cologne, которая дала позитивный импульс новому, наверняка успешному, 2017 году», - говорит Клаас. Мнение представителей торговли выразил президент Торговой ассоциации мебели и кухонь Ханс Штротхофф: «Выставка оправдала наши ожидания. Необходимо отметить высокое качество экспонентов, большое количество выставленных новинок и привлекательных презентаций продукции. Быть здесь, без сомнения, стоило. Индустрия торговли также рассматривает выставку как отличную стартовую площадку для входа в новый 2017 год».

Из 104 000 профессиональных посетителей около 56 000 гостей выставки приехали из Германии и примерно 48 000 – из-за границы (прирост составил 4 процента). Из европейских стран особенно значительный рост числа посетителей можно отметить по Испании (плюс 25 процентов), России (плюс 26 процентов), Италии (плюс 19 процентов) и Великобритании (плюс 13 процентов). Статистика посетителей из Нидерландов и Польши также показала положительную динамику. Больше гостей из числа специалистов прибыло из других частей света, в частности из Китая (плюс 5 процентов), Южной Кореи (плюс 12 процентов) и Индии (плюс 5 процентов). Увеличился поток гостей и с Ближнего Востока (плюс 19 процентов), в особенности из Объединенных



imm-cologne  
16.01.-22.01.2017

Living Kitchen  
16.01.-22.01.2017

Your contact:  
Markus Majerus  
Tel.  
+49 221 821-2627  
Fax  
+49 221 821-3544  
E-mail  
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
info@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Executive Board:  
Gerald Böse  
(President and Chief Executive Officer)  
Katharina C. Hamma  
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

Арабских Эмиратов. Благодаря высокой доле иностранного участия обе эти выставки дают экспонентам возможность развивать свой экспортный бизнес.

Page  
2/4

Управляющий директор Koelnmesse Катарина Хамма подчеркнула качество посетителей: «Больше нигде в мире вы не встретите столь эффективного сочетания спроса и предложения такого качества, как на imm cologne и LivingKitchen». Так, первые оценки показали, что среди профессиональной публики было представлено очень много компаний из списка 30 крупнейших торговых сетей мира, в том числе John Lewis, Home Retail Group, Harveys Furnishing – все из Великобритании, а также компании Conforam из Франции и Nitori из Японии. Гранды электронной торговли – среди которых Amazon и Otto Group – также широко использовали возможности выставки для развития бизнеса. Таким образом, выставочный тандем оправдал свое значение для мировой индустрии мебели и интерьера как в национальном, так и в международном масштабах.

#### **LivingKitchen с хорошим результатом**

Параллельно с важнейшей мировой выставкой предметов интерьера imm cologne в этом году прошла выставка LivingKitchen. В течение семи дней 200 экспонентов из 21 страны, из которых около 50 выставляются впервые или вернулись после перерыва, продемонстрировали весь инновационный, дизайнерский и качественный потенциал отрасли. Выставка LivingKitchen в этом году не просто продолжила историю успеха 2015 года, но и показала заметно возросшие показатели по многим параметрам. «LivingKitchen 2017 стала для нас абсолютным успехом. Ведущей кухонной индустрии требуется ведущая международная выставка в Германии. Наша отрасль была представлена на великолепном уровне, и мы убеждены, что выставка даст серьезный импульс для развития внутреннего и международного спроса в сегменте кухонь», - подводит итоги Кирк Мангельс, управляющий директор отраслевого объединения «Современная кухня» (Die Moderne Küche e.V. - АМК). Неизменно высоко была оценена и концепция мероприятия, нацеленная как на бизнес, так и на широкую публику. В качестве дополнительного преимущества экспоненты неоднократно упоминали, что только в Кельне можно презентовать свою продукцию в контексте глобальной выставки дизайна интерьера. «Развитие LivingKitchen идет правильным путем. Сразу по окончании выставки мы проанализируем ее результаты, чтобы решить, как совместно сделать это событие еще лучше», - говорит управляющий директор АМК. Но привлекали на выставку в дни посещения очень разнородную и изысканную публику не только инновационные продукты экспонентов, но и звездные гости и яркие кулинарные шоу.

Следующая выставка imm cologne пройдет 15-21 января 2018 года в Кельне, в этот раз в тандем с выставкой LivingInteriors.

**Koelnmesse - Global competence in furniture, interiors and design:**

Page

3/4

Koelnmesse является топовым международным организатором выставок по темам оформление интерьеров, жилье и жизнь. Проходящие на территории выставочного комплекса в Кельне ведущая выставка imm cologne, а также специализированные выставки LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum и Kind + Jugend являются признанными площадками для встреч мирового уровня. Эти выставки охватывают такие сегменты, как мягкая и корпусная мебель, кухонная мебель, офисная мебель, Outdoor-Living (мебель для открытых пространств), а также инновационные разработки в мебельной отрасли. Koelnmesse в прошедшие годы целенаправленно расширяла свое портфолио путем участия в международных выставках на важнейших растущих рынках мира. Сюда относятся China International Kitchen and Bathroom Expo (CIKB) в Шанхае и Pueri Expo в Сан-Паулу. Сеть мебельной индустрии ambista - это разработанный Koelnmesse инструмент, обеспечивающий прямой доступ к продуктам, контактам, технологиям и событиям.

Подробнее: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Подробнее о сети ambista: <http://www.ambista.com>

**Следующие мероприятия:**

Interzum guangzhou, Гуанчжоу, Китай, 28-31.03.2017

interzum, Кельн, Германия, 16-19.05.2017

Pueri Expo, Сан-Паулу, Бразилия 26-29.05.2017

**Примечание для редакции:**

Фотоматериалы imm cologne и LivingKitchen можно найти в нашей базе фотографий в Интернете [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de) и [www.livingkitchen-cologne.de](http://www.livingkitchen-cologne.de) в разделе «Пресса».

Информация для прессы на [www.imm-cologne.de/Presseinformation](http://www.imm-cologne.de/Presseinformation) и <http://www.livingkitchen-cologne.de/Presseinformation>

При перепечатке просим предоставить обязательный экземпляр.

**imm и LivingKitchen на Facebook:**

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

<https://www.facebook.com/LivingKitchenCologne>

**При возникновении каких-либо вопросов:**

Маркус Майерус  
Communications Manager

Page

4/4

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Германия  
Телефон: +49 221 821-2627  
Факс: +49 221 821-3544  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)