

No. 09 / kau/ September 2016, Cologne/

## Лучшая выставка Kind + Jugend всех времен: новый рекорд по количеству посетителей и экспонентов

- Впервые более 22 000 посетителей
- Еще большая доля посетителей из других стран
- Великолепное настроение в торговле и промышленности

Kind + Jugend 2016 еще раз убедительно подтвердила звание ведущей выставки товаров для детей и младенцев. По итогам выставки были достигнуты рекордные показатели: более 22 000 профессиональных посетителей из 112 стран и 1204 экспонента из 53 стран. С 15 по 18 сентября экспоненты из таких сегментов, как детская мебель, детские автокресла, текстильные материалы, детские коляски, предметы гигиены, игрушки и одежда для младенцев, на площади около 100 000 квадратных метров представили идеи и тренды нового сезона. Помимо рекордных цифр в графе экспонентов и посетителей выставка снова порадовала ростом международного участия. Так, в общей сложности 86 процентов (плюс 2 процента) экспонентов прибыли из-за рубежа. Доля иностранных профессиональных посетителей с показателем 71 процент (плюс 1 процент) также слегка выросла. «Непрерывный прирост профессиональной публики, а также экспонентов подтверждает международное значение Kind + Jugend как важнейшей бизнес-платформы отрасли. Да и по качеству экспозиции мы задаем новую планку в мировом масштабе. Где еще профессионалов из индустрии товаров для детей и младенцев ожидают 3600 брендов ведущих по уровню качества производителей, малых и средних компаний, а также стартапов с креативными идеями, как не в Кельне», – подчеркивает Катарина Хамма, управляющий директор Koelnmesse.

Общий прирост профессиональных посетителей Kind + Jugend составил почти 5 процентов. Из более 22 000 профессиональных посетителей около 7023 гостей выставки приехали из Германии и примерно 14 982 – из-за границы. Из европейских стран особенно значительный рост числа посетителей можно отметить по Великобритании (плюс 15 процентов), Нидерландам (плюс 14 процентов) и Италии (плюс 7 процентов). Особенно существенный прирост посетителей из неевропейских стран наблюдался прежде всего из Северной Америки (плюс 10 процентов) и Южной Америки (плюс 20 процентов). Число экспонентов выставки увеличилось на 8 процентов.

Для Михаэля Нойманна, управляющего директора Northern Europe Dorel Juvenile, выставка Kind + Jugend снова стала настоящим успехом: «Мы снова очень довольны выставкой. Высокое международное участие, хорошее качество, а также позитивная реакция профессиональной публики подчеркивают важность



Kind + Jugend

15.09.-18.09.2016

[www.kindundjugend.com](http://www.kindundjugend.com)

Your contact:

Peggy Krause

Tel.

+49 221 821-2076

Fax

+49 221 821-3544

E-mail

[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Executive Board:

Gerald Böse

(President and Chief Executive Officer)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of

jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Kind + Jugend для отрасли. Для нас как глобальной компании выставка является главным местом встречи специалистов для проведения интенсивных переговоров и в конечном итоге продвижения нашего бизнеса».

Цифры подчеркивают международное значение выставки Kind + Jugend для отрасли. Так, результаты опроса посетителей показывают, что особенно положительно на удовлетворенность посетителей повлияло разнообразие предложений с фокусом на высококачественной и дизайнерской продукции, а также рамочная программа для определенных целевых групп. 88 процентов опрошенных были довольны или даже очень довольны экспозицией и степенью достижения целей своего визита. Соответственно около 85 процентов опрошенных планируют и в 2017 году приехать на выставку Kind + Jugend в Кельн.

**Убедительная концепция выставки** Помимо смотра продукции в чистом виде Kind + Jugend в рамках проекта Support Circle освещает все классические этапы жизни продукта, от разработки прототипа до выхода на рынок. Примером тому является дизайнерский парк, который после открытия снова объединил самые разные предметы детской мебели, игровые объекты и интерьерные аксессуары от интернациональной группы дизайнеров и встретил позитивный отклик у посетителей выставки.

Лучшие прототипы выставки Kind + Jugend – это десять номинантов на премию **KIDS DESIGN AWARDS**. Известными производителями мебели по окончании выставки выбирается до трех прототипов, которые совместно с дизайнерами подготавливаются к производству и выходу на рынок. Победительницей премии этого года стала Инна Шимельмитц из Израиля со своим стулом «Pet», который отличается особой подвижностью и поэтому может использоваться не только как мебель, но и как игрушка для развития креативности ребенка. «В этом году нас особенно порадовало большое количество заявок от зарубежных дизайнеров. Проекты были сделаны не просто качественно, но и креативно, с акцентом на многофункциональность. Поэтому выбрать победителя было для жюри нелегким решением», – говорит Урсула Гайзманн, член жюри KIDS DESIGN AWARDS и пресс-секретарь объединения немецких производителей мебели Bundesverbands Deutscher Möbel e.V.

Познакомиться с товарами, пользующимися успехом на рынке, можно на специальной экспозиции **CONSUMER AWARD**. Эта премия служит знаком качества, вручаемым конечными потребителями. Награды присуждаются в кооперации с ведущими журналами и интернет-порталами для родителей со всего мира. В этом году участие приняли Германия (впервые – 1st Steps), Нидерланды (Baby Stuf), Австрия (NEW MOM), Польша (Branża Dziecięca, WyborRodzicow.pl), Россия (Rodi), Турция (TURKIYE COCUK) и в качестве нового партнера Франция (Parole de Mammans). Читателей журналов перед выставкой попросили проголосовать на сайте за любимые товары года. Возможностью увидеть результаты голосования воспользовалось множество посетителей.

Среди главных событий первого выставочного дня Kind + Jugend также премии Innovation Award, присуждаемые в восьми категориях.

#### Обзор премий Innovation Award 2016:

- **World of Kids Care**  
nanobébé Feeding Bottle – nanobébé (Израиль)
- **World of Kids Furniture**  
Familing Rocking Baby Mattress – Familing OY (Финляндия)
- **World of Kids Safety at Home**  
Motorola Smart Nursery – Baby Binatone Communications Europe BVBA (Бельгия)
- **World of Textiles**  
Insect Shield Grobag – gro-group international ltd. trading as The Gro Company (Великобритания)
- **World of Toys**  
Whisbear® – Whisbear Sp. zo.o. (Польша)
- **World of Moving Kids**  
Omnio – Omnio Innovation Makers Ltd. (Великобритания)
- **World of Moving Kids & Travelling Kids Accessories**  
BedBox® – JETKIDS LTD (Норвегия)
- **World of Travelling Kids**  
AxissFix Air – Dorel Juvenile; Maxi-Cosi/BébéConfort (Нидерланды)

#### Kind+Jugend 2016 в цифрах

В выставке Kind + Jugend 2016 приняли участие 1204 компании из 53 стран; 86 процент из них приходится на иностранные компании. В составе участников было 174 экспонента из Германии без дополнительно представленных компаний, а также 1027 экспонентов и 3 дополнительно представленных зарубежных компании. С учетом приблизительной оценки числа посетителей за последний день выставки, Kind + Jugend 2016 привлекла более 22 000 гостей из 112 стран мира. Доля иностранных специалистов среди посетителей составила приблизительно 71 процент.\*

\* Расчет всех показателей производился согласно директивам Общества добровольного контроля статистики выставок Германии (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen - FKM) ([www.fkm.de](http://www.fkm.de)).

**Your contact:**

Peggy Krause  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2076  
Fax +49 221 821-3544  
p.krause@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.com

**Note for editorial offices:**

Kind + Jugend photos are available in our image database on the Internet at [www.kindundjugend.com](http://www.kindundjugend.com) in the “Press” section.  
Press information is available at: [www.kindundjugend.com/Pressinformation](http://www.kindundjugend.com/Pressinformation)

If you reprint this document, please send us a sample copy.

**Kind + Jugend on Facebook:**

<https://www.facebook.com/kindundjugend>

**Kind + Jugend blog:**

<http://news.kindundjugend.com>

**Kind + Jugend on Twitter:**

<https://twitter.com/kindundjugend>

**Koelnmesse - Global competence in furniture, interiors and design:** Koelnmesse is the world’s top trade fair organiser for the areas of furnishing, living and lifestyle. At the trade fair hub of Cologne, leading international fair imm cologne as well as the trade fair formats of LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum and Kind + Jugend rank among the internationally renowned and established industry meeting places. These fairs comprehensively represent the upholstered and case furniture segment, the kitchen industry, the office furniture sector and outdoor living as well as the innovations of the furniture supply industry. Over the last few years, Koelnmesse has specifically added international fairs in the most important fast-expanding markets to its portfolio. These include the China International Kitchen and Bathroom Expo (CIKB) in Shanghai and furniPRO Asia in Singapore.

The next events:

Page  
5/5

China Kids Expo, Shanghai, China 19.-21.10.2016

CIKB China International Kitchen and Bathroom Expo,  
Shanghai, China 21.-23.10.2016

Orgatec, Cologne, 25.-29.10.2016

imm cologne, 16.-22.01.2017

Pueri Expo, Sao Paulo, Brazil, 26.-29.05.2017

### **Koelnmesse 3.0 investment programme**

Koelnmesse 3.0 stands for the modernisation of Koelnmesse until 2030, in particular the modernisation of the Southern Halls, improvement of the traffic and parking situation, more attractive halls and better traffic routes. The plan has a total volume of over Euro 600 million and also includes the construction of the new Hall 1plus, which will offer 10,000 m<sup>2</sup> of additional exhibition space to make up for the constraints caused by temporary construction measures; the CONFEX<sup>®</sup> Hall for new conference and exhibition formats; and a new entrance terminal for the Southern Halls, which acts as a modern and functional boulevard in the direction east-west. The construction measures will commence in 2016 with the building of a new car park with around 3,260 parking spaces.

Further information on Koelnmesse 3.0 is available on the Koelnmesse website:  
[www.koelnmesse.com/Koelnmesse/The-Company/Koelnmesse3.0/index.php](http://www.koelnmesse.com/Koelnmesse/The-Company/Koelnmesse3.0/index.php)